



**Юлия ОРЛОВА,**  
заведующая Центральной детской библиотекой  
имени С. Михалкова Североморской ЦБС



# Сайт как территория смысла

## СТРУКТУРА КОНТЕНТА И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

*Современный мир диктует свои условия и правила. Библиотеке, дабы соответствовать ритму жизни, следует постоянно развиваться, наращивать мобильность. Надобность сайта сегодня даже не обсуждается. Это и визитная карточка, которая рассказывает читателям о деятельности учреждения, и способ продвижения информации, и возможность поделиться интересным контентом. У ЦДБ имени С. Михалкова поначалу была своя страница только на портале Североморской ЦБС, она функционировала с 2016 по 2021 г. Однако после получения статуса модельной встал вопрос о создании самостоятельного ресурса.*

### **ИСХОДЯ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

Перед нами стояла задача проанализировать целевую аудиторию, создать рабочую группу с закреплённым функционалом для каждого сотрудника, пересмотреть рубрики и качество предлагаемого контента. По опыту мы знали, что читателям будет интересна информация о том,

где в городе находятся библиотеки, которые работают с детьми, каковы предоставляемые там услуги и их стоимость, есть ли электронный каталог, что включает программа мероприятий, предусмотрены ли дополнительные занятия в кружках, клубах, на мастер-классах и т. д.

Но этого оказалось мало. Мы стали внедрять различные рубрики, руководствуясь принципами актуальности информации, её оперативности



**Центральная детская библиотека ЗАТО г. Североморск была открыта в 1956 г. В 2019-м ей присвоено имя Сергея Михалкова, а в сентябре 2021-го она получила статус модельной.**

и полноты, достоверности, адресности, а также удобства системы навигации.

В результате изменилась структура сайта, появились новые разделы. Сейчас можно увидеть «Территорию детства» в том варианте, который нас устраивает на данный момент. Но всё течёт, всё изменяется... И потому ресурс постоянно преобразуется в зависимости от того, что актуально для пользователей в настоящий момент.

### ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ МЕНЮ

Анализировать информацию нам помогают счётчики. С их помощью можно отслеживать число посещений сайта, его рубрик и, уже отталкиваясь от этого, проектировать дальнейшее развитие. Именно показатели посещаемости того или иного раздела позволили нам сформировать структуру «Территории детства».

Самые популярные рубрики мы вынесли в горизонтальное меню.

► **«Новости»** – основная лента с информацией о событиях, происходящих в библиотеках города, которые работают с детьми и подростками. Любой сайт требует систематического обновления, и чтобы пользователи могли узнать о свежих публикациях или недавно появившихся подразделах, в новостной ленте закрепляются соответствующие объявления.

► **«Афиша»** – информирует о мероприятиях, запланированных на текущий месяц (а их у нас проходит более 500 за год).

► **«О нас»** – рубрику составляют сведения о режиме работы библиотеки, доска почёта (ведь мы гордимся нашими достижениями), а также небольшой экскурс в историю ЦДБ с видеопутеводителем. Подрубрика «Мы

в средствах массовой информации» удобна для тех, кто хочет в одной подборке почитать газетные статьи и посмотреть репортажи местного телевидения о жизни библиотеки. А из «Регламентирующих документов» каждый желающий может узнать о правовых нормах, регулирующих её деятельность.

► **«Гостевая книга»** – позволяет нам получать информацию от своих пользователей о качестве удалённого информационного обслуживания. Поэтому для упрощения обратной связи кнопка вынесена в горизонталь для быстрого поиска.

### ГРАНИ ПОДВИГА

В вертикальном меню мы разместили блоки с информацией, продвигающей библиотеку, её услуги и ресурсы.

Рубрика «Я помню! Я горжусь!» создавалась в помощь пользователям для поиска материалов о Великой Отечественной войне и была посвящена 75-летию со Дня Победы. Она оказалась настолько популярной, что мы решили её оставить и регулярно дополнять. В результате получилось девять разделов, наиболее актуальных для наших читателей.

► **«Стихотворения»** – подборка лучших поэтических произведений о Великой Отечественной, которые адресованы как детям, так и взрослым. Вы найдёте здесь красивые лирические четверостишия, небольшие строфы для юной аудитории, вещи, которые можно использовать для конкурсов чтецов, а также серьёзную поэзию, трогательную за душу и пробирающую до слёз.

► **«Книги»** – лучшие образцы литературы из фонда о героизме советского народа в борьбе с фашизмом. Их можно почитать вместе с детьми в возрасте от шести лет. Здесь представлены как сборники стихотворений и рассказов, так и познавательные

энциклопедии (например, по истории военной техники). Для удобного поиска все издания рассортированы по темам: «Военная проза», «Военная поэзия», «Блокада Ленинграда», «На море и на небе», «Битва за Сталинград», «Партизаны», «Война в Заполярье», «Дети на войне», «Разведка».

► **«Буктрейлеры»** – в этом разделе опубликованы видеосюжеты по известным художественным произведениям. Сохранить память о войне, её героях нам помогают книги. А цель отснятых роликов – реклама и пропаганда чтения, привлечение внимания к литературе при помощи визуальных средств.

► **«В памяти на века»** – здесь собраны сведения по следующим темам: «Города-герои России», «Дети – герои войны», «Календарь исторических дат войны 1941–1945», «Писатели-фронтовики», «Общие сведения о войне», «Животные на войне». Вся информация доступна для скачивания в PDF-формате.

► **«Виртуальные выставки»** – рубрика разработана к 75-летию Великой Победы с целью популяризации литературы, рассказывающей о событиях военного времени и о подвиге нашего народа.

► **«Конкурсы и акции»** – описания и ссылки на мероприятия, проводимые не только ЦДБ, но и по России в целом.

► **«Наши издания»** – буклеты, закладки и рекомендательные списки литературы военной тематики.

► **«Интернет-ресурсы»** – описания интернет-ресурсов по теме со ссылками. Читатели могут найти здесь сведения о своих прадедах в базах данных о защитниках Родины, в том числе погибших и пропавших без вести в 1941–1945 гг.;

побывать на крупнейшем в мире интернет-портале подлинных документов о Второй мировой войне; отыскать информацию о более чем 11 тыс. мемориальных объектов.

► **«Военные песни»** – вниманию пользователей предлагаются музыкальные произведения о войне и Великой Победе. Большинство из них написаны в годы смертельной схватки с врагом или вскоре после разгрома фашизма. Впоследствии отдельные фрагменты текстов редактировались. В этом разделе можно прослушать композиции в первоначальном варианте: какими их знали, любили и пели наши героические деды. К каждой прилагаются текст и история создания.

### ТУРНИРЫ ЮНЫХ

Информация об акциях и конкурсах данной тематики и проводимых библиотекой, тоже размещается в рубрике «Я помню! Я горжусь!».

- Городской конкурс чтецов «Была война... Была Победа»: выложены видеовыступления 75 конкурсантов.
- Городская акция «Свеча памяти»: размещены все присланные на акцию фотографии ветеранов и информация о них.
- Городская акция «Письмо ветерану»: опубликованы поздравительные письма ребят ветеранам Великой Отечественной.

Все материалы, представленные в рубрике, красочно оформлены, для чего использовались различные сервисы и платформы. Сегодня трудно удивить детей, привлечь их внимание к событиям, которые кажутся им очень далёкими. Каждый раздел, посвящённый войне, мы по-



После модернизации ЦДБ были проведены работы по обновлению сайта. Теперь здесь можно найти самый разный контент, ориентироваться в котором очень легко благодаря удобной навигации



▲ Если кто-то из ребят затрудняется в поиске нужной информации, ему на помощь сразу приходят специалисты. На фото: главный библиотекарь Н.А ЦВИРКО знакомит с афишей предстоящих событий...

...А заведующая сектором Е.В. ЛУНЕГОВА рассказывает, как пользоваться ресурсом ►



старались сделать оригинальным и необычным, чтобы «зацепить» юных читателей. И нам это удалось: получены положительные отзывы не только от ребят, но и от учителей, воспитателей, а также от коллег-библиотекарей из разных уголков России.

Для того чтобы официальный сайт и сообщества библиотеки в социальных сетях развивались, дополняли и продвигали друг друга, мы объединили их кнопками и ссылками – виджетами.

### ЧЕМ ПОПОЛНИЛОСЬ СОБРАНИЕ?

Главный библиотечный ресурс – это книга. Её продвижение – основа работы любого учреждения нашей отрасли. А самый волнующий посетителей вопрос – «Что почитать?». Хотите знать, какая литература сейчас популярна? Тогда следующая рубрика нашего сайта для вас! Все издания из собраний Центральной детской библиотеки имени С. Михалкова, рекомендованные в разделе «Книжные новинки», демонстрируются с небольшими аннотациями.

В форме виртуальных выставок сотрудники представляют данные о поступившей в фонд свежей продукции российских издательств по всем отраслям знаний. Отражены здесь и такие серии, как «Мне через сердце виден мир», «Вначале было слово». Ежегодно вниманию пользователей предлагаются обзоры книг-юбилеев.

Не так давно на сайте «Территория детства» появилась рубрика «Литературный календарь», где, открыв нужный месяц, читатель может узнать о годах жизни известных прозаиков и поэтов, об их произведениях (тех, что есть в нашем фонде), а также о юбилеях месяца.

### ЭЛЕКТРОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

С главного сайта Североморской ЦБС был добавлен «Электронный каталог», так как возможность быстрого поиска нужной книги актуальна всегда.

Важным и нужным мы посчитали введение рубрики «Безопасное детство». Здесь собран контент по вопросам, касающимся поведения детей в разных чрезвычайных ситуациях (подразделы «Антитеррор», «Дорога», «Здоровый образ жизни», «Интернет», «Пожар»), а также связанным с правами ребёнка. Тут же можно найти телефоны доверия.

Раздел «Интернет-навигатор» содержит ссылки на проверенные сайты по различной тематике: «Дети и право», «Виртуальные журналы», «Электронные библиотеки». Он помогает пользователям лучше ориентироваться в цифровом пространстве при поиске необходимой информации. А поскольку интернет – среда динамическая, адреса предлагаемых платформ периодически проверяются специалистами на актуальность.

Рубрика «Электронные ресурсы» позволяет посетителям библиотеки узнать, к каким ЭБ и базам данных есть доступ в ЦДБ имени С. Михалкова.



◀ Социальные сети – один из инструментов развития библиотечных коммуникаций и формирования мнения у самой активной части целевой аудитории. Мы используем площадку «ВКонтакте», где особое внимание уделяется визуальной составляющей

### НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ

В группе также проведена работа по пересмотру публикуемого контента. Мы убрали то, что вызывало наименьший интерес аудитории. Изменили подачу материала, добавив странице оригинальности. Согласитесь, одну и ту же информацию можно представить двумя совершенно разными способами: чётко, ясно, лаконично, но, увы, сухо и неинтересно (этот вариант однозначно не подходит для социальной сети) – или неожиданно,

привлекательно, своеобразно, когда так и хочется «лайкнуть»! Именно в зависимости от того, как преподносится контент, складывается мнение о библиотеке.

После проделанной специалистами ЦДБ работы наша группа стала расти – на сегодняшний день в ней более трёх тысяч подписчиков. Количество лайков, просмотров и репостов также увеличилось. А главное, обратная связь приобрела более эффективную и удобную форму – в виде комментариев к записям на стене сообщества.

Посетители ресурса могут задавать вопросы, оставлять свои мнения, отзывы, давать оценку как информационному контенту, так и работе ЦДБ в целом. Благодаря группе «ВКонтакте» сведения о нашей библиотеке теперь доступны в других городах России и даже за рубежом.

Сайт и социальные сети стали незаменимыми посредниками в коммуникациях между пользователями и библиотекой, позволили создать полноценный образ современного учреждения культуры и подчеркнуть его уникальность в цифровой среде.

**Центральная детская библиотека имени С. Михалкова Североморской ЦБС – это:**

- 7 887** пользователей;
- 63 129** посещений в год;
- 33 171** обращений к сайту;
- 163 425** книговыдач;
- 36 924** экземпляров фонда;
- 3 225** участников группы «VK»;
- 11** библиотекарей.