

Орлова Ю. В., *заведующая Центральной детской библиотекой имени С. Михалкова, МБУК Североморская централизованная библиотечная система*

Территория детства – территория смысла, безопасности и творчества (Социальные сети и сайт библиотеки как эффективные способы продвижения библиотечных ресурсов)

«Сохраняя традиции, искать новое» – таков лозунг специалистов Североморской Центральной детской библиотеки имени С. Михалкова.

Современный мир диктует свои условия и правила, поэтому библиотеке, дабы попасть в ритм жизни, необходимо постоянно развиваться, быть мобильной.

Наличие своего сайта – это не только необходимость нашего времени и новый подход к библиотечному обслуживанию, это и визитная карточка, которая рассказывает читателям о деятельности библиотеки.

Центральная детская библиотека ЗАТО г. Североморск была открыта в 1956 году. В 2019 году ей было присвоено имя Сергея Михалкова, а в сентябре 2021 года библиотека получила статус модельной.



Для продвижения своих ресурсов в виртуальном пространстве важно делиться разнообразным контентом, используя всевозможные сервисы. В ЦДБ имени С. Михалкова используются два канала для продвижения: сайт и группа в ВКонтакте.

Наш сайт «Территория детства» начал свою историю с 2016 года, и это была не дань моде, возникла необходимость выхода на просторы интернета с целью поделиться накопленной информацией с читателями,

родителями, руководителями детского чтения, коллегами.

Поначалу наш сайт задумывался как страница главного сайта Североморской централизованной библиотечной системы и функционировал в таком виде до 2021 года. После получения статуса модельной библиотеки встал вопрос о том, что нам необходимо именно сайт, а не страница. Тогда мы и задумались над её модернизацией. Перед нами стояла задача проанализировать целевую аудиторию, создать творческую рабочую группу с закреплённым функционалом для каждого из сотрудников, пересмотреть рубрики и качество предлагаемого контента. По опыту работы мы знали, что для читателей будет интересна информация о том, где в нашем городе находятся библиотеки, которые работают с детьми, контактная информация, предоставляемые услуги и их стоимость, электронный каталог, программа мероприятий, события библиотеки, а также дополнительные занятия: кружки, клубы, мастер-классы и т. д. Но этого было мало, и мы, будучи страницей главного библиотечного сайта Североморска, стали пробовать внедрять различные рубрики, руководствуясь следующими принципами: актуальность информации, её оперативность и полнота, достоверность, адресность, а также удобство системы навигации.

В результате проделанной работы изменилась структура сайта, появились новые рубрики.

Сейчас можно увидеть «Территорию детства» в том варианте, который нас устраивает на данный момент, но всё течёт, всё меняется, и потому сайт меняется в зависимости от того, что является актуальным и интересным для наших пользователей.

А что же им нравится?

Анализировать эту информацию нам помогают счётчики. С их помощью можно отслеживать число посещений сайта, его рубрик и, уже отталкиваясь от этого, проектировать дальнейшее развитие.

Именно показатели посещаемости той или иной рубрики позволили нам сформировать структуру нашей «Территории детства». Самые посещаемые мы вынесли в горизонтальное меню:

- «Новости» – основная лента событий и мероприятий, происходящих в библиотеках нашего города, работающих с детьми и подростками. Любой сайт требует постоянного обновления, и для того, чтобы наши пользователи могли узнать о новых публикациях или подразделах, в новостной ленте закрепляется объявление о нововведениях.

- «Афиша» – наши мероприятия на текущий месяц, а их у нас более 500 в год.

- «О нас» – в рубрику вошли режим работы библиотеки, доска почёта (ведь мы гордимся нашими достижениями), небольшой экскурс в историю ЦДБ имени С. Михалкова с видеопутеводителем. Подрубрика «Мы в Средствах массовой информации» удобна для тех, кто хочет в одной подборке почитать газетные статьи и посмотреть видеорепортажи местного телевидения о деятельности библиотеки. А из «Регламентирующих документов» каждый желающий узнает о правовых нормах, регулирующих деятельность библиотек.

- «Гостевая книга» – всегда полезно получать информацию от своих пользователей о качестве удаленного информационного обслуживания, поэтому для упрощения обратной связи с пользователями кнопка вынесена в горизонталь для быстрого поиска.

- В вертикальном меню мы разместили рубрики, содержащие информацию, продвигающую библиотеку, ее услуги и ресурсы. Расскажу о самых значимых и наиболее посещаемых.

- Рубрика «Я помню! Я горжусь!» создавалась в помощь пользователям по поиску информации о Великой Отечественной войне и была посвящена 75-летию Великой победы. Но, как показала практика, она стала настолько популярной,

что мы решили её оставить и дополнять дальше.

В результате получилось 9 разделов, наиболее актуальных для наших читателей:

- Стихотворения – в этом разделе собраны лучшие стихотворения о Великой Отечественной войне, они подходят для прочтения, как детям, так и взрослым. Вы найдете здесь красивые и трогательные стихи о войне, которые легко учатся, небольшие короткие и легкие стихи для детей, стихи о войне для конкурса чтецов, а также серьезные стихотворения о войне, пробирающие до слез.

- Книги – из фонда нашей библиотеки отобраны лучшие книги о Великой Отечественной войне, народном героизме и борьбе с фашизмом, которые можно почитать вместе с детьми в возрасте от 6 лет и старше. Здесь есть как художественные издания со стихами и рассказами, так и познавательные энциклопедии военной техники. Для удобного поиска все книги рассортированы по рубрикам «Военная проза», «Военная поэзия», «Блокада Ленинграда», «На море и на небе», «Битва за Сталинград», «Партизаны», «Война в Заполярье», «Дети на войне» и «Разведка».

- Буктрейлеры – в этом разделе опубликованы буктрейлеры по известным художественным произведениям о войне. Сохранить память о войне, о ее героях нам помогают книги, а цель буктрейлеров – реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств.

- В памяти на века – в этом разделе собрана и оформлена информация по темам: Города-герои России, Дети-герои войны, Календарь исторических дат войны 1941-1945, Писатели-фронтовики, Общие сведения о войне, Животные на войне.

Для удобства читателей вся информация доступна для скачивания в PDF формате.

- **Виртуальные выставки** – разработаны к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне с целью популяризации литературы, рассказывающей о военных событиях военного времени и о подвиге нашего народа.

· **Конкурсы и акции** – здесь собраны описания и ссылки на конкурсы и акции, проводимые не только нашей библиотекой, но по России в целом.

· **Наши издания** – буклеты, закладки и рекомендательные списки литературы на военную тематику.

· **Интернет-ресурсы** – в этой рубрике собраны ссылки и описания интернет-ресурсов о Великой Отечественной войне. Читатели могут найти своих прадедов в базах данных о защитниках Отечества, погибших, умерших и пропавших без вести в период Великой Отечественной войны и послевоенный период, побывать на крупнейшем в мире Интернет-портале подлинных документов о Второй мировой и Великой Отечественной войне, могут найти информацию о более чем 11 тысячах мемориальных объектов и многое другое.

· **Военные песни** – вниманию читателей предлагаются песни о войне и Великой Победе. Большинство из них написаны в годы смертельной схватки с врагом или вскоре после разгрома фашизма. Впоследствии отдельные фрагменты текстов редактировались. В этом разделе можно прослушать песни в первоначальном варианте, какими их знали, любили и пели наши героические деды. К каждой песне прилагается история её создания и текст.

Информация об акциях и конкурсах, посвященных данной тематике и проводимых нашей библиотекой, тоже размещается в рубрике «Я помню! Я горжусь!».

· **Городской конкурс чтецов «Была война... Была Победа»:** выложены видеовыступления 75 конкурсантов;

· **Городская акция «Свеча памяти»:** размещены все присланные на акцию фотографии ветеранов и информация о них;

· **Городская акция «Письмо ветерану»:** опубликованы все поздравительные письма ребят ветеранам Великой Отечественной войны.

Весь материал, размещенный в рубрике, красочно оформлен, при создании использовались различные сервисы и платформы. Сама тема серьезная, да и трудно сегодня удивить детей, привлечь их внимание к событиям, которые кажутся для них очень далекими. Все разделы,

посвященные войне, мы постарались сделать оригинальными и необычными, чтобы «зацепить» молодых читателей. Была проделана большая коллективная работа. Получены положительные отзывы не только от детей, но и учителей, воспитателей, а также коллег-библиотекарей из разных уголков России. Мы старались охватить максимально полно всё то, что может быть интересно, полезно и необходимо пользователю нашего сайта.

Главный библиотечный ресурс – это книга. Продвижение книги и чтения – основа работы любой библиотеки, а самый волнующий читателей вопрос «Что почитать?». Хотите знать, какие книги сейчас популярны? Тогда следующая рубрика нашего сайта для вас! Все книги, рекомендованные в рубрике «Книжные новинки», из фонда Центральной детской библиотеки имени С. Михалкова, представлены с небольшими аннотациями.

В форме виртуальных выставок сотрудники библиотеки представляют информацию о поступивших в фонд новинках российских издательств по всем отраслям знаний, среди них можно назвать: «Мне через сердце виден мир», «В начале было слово» и другие, ежегодно вниманию читателей предлагаются виртуальные обзоры по книгам-юбилеям текущего года.

Не так давно на сайте «Территория детства» появилась рубрика «Литературный календарь», где, открыв нужный ему месяц, читатель может узнать годы жизни известных писателей и поэтов, их произведения (те, что есть в нашем фонде), а также, кто в этом месяце – юбиляр.

«Электронный каталог» был добавлен с главного сайта Североморской ЦБС, так как возможность быстрого поиска нужной книги актуальна всегда.

Вести рубрику «Безопасное детство» на сайт мы посчитали важным и актуальным. В ней для удобства пользователей собрана информация по темам, касающимся любого рода безопасности для детей – антитеррор, вода, дорога, здоровый образ жизни, интернет, лес, лёд, пожар, а также сюда вошла информация по правам ребёнка и телефоны доверия.

Рубрика «Интернет-навигатор» состоит из подборок проверенных сайтов по

различной тематике: «Дети и право», «Виртуальные журналы», «Электронные библиотеки» и помогает нашим пользователям лучше ориентироваться в цифровом пространстве при поиске необходимой информации, а поскольку Интернет – среда динамическая, адреса предлагаемых ресурсов проверяются периодически на актуальность.

Рубрика «Электронные ресурсы» позволяет посетителям библиотеки познакомиться с информацией о том, к каким электронным библиотекам и базам данных есть доступ в ЦДБ имени С. Михалкова.

Я уже отмечала, что проведенные изменения не окончательны. Библиотека не останавливается в своем развитии и продвижении своих ресурсов, однако недостаточно иметь только сайт. Необходимы иные способы и методы.

Среди них особого внимания заслуживают сообщества библиотек в социальных сетях. Социальные сети – это один из инструментов развития библиотечных коммуникаций и формирования мнения у самой активной части целевой аудитории. Мы используем в ВКонтакте, где особое место уделяется визуальной составляющей.

В ВК наша библиотека представлена группой «Центральная библиотека имени С. Михалкова».

Хочется отметить, что именно группа в ВК – это дополнительная площадка для продвижения библиотечных ресурсов и услуг, помимо сайта.

В группе также была проведена работа по пересмотру публикуемого контента. Мы убрали то, что менее всего просматривалось, пересмотрели также подачу материала, что придало странице оригинальность и своеобразие. Согласитесь, одну и ту же информацию можно преподнести двумя совершенно разными способами: четко, ясно, лаконично, но, увы, «сухо» и неинтересно – однозначно не вариант для социальной сети, и оригинально, привлекательно, своеобразно – так и хочется «забрать» себе на стену или «лайкнуть».

Именно от того, как преподносится информация, и складывается мнение о библиотеке, а также от этого зависит, будут

нас читать или нет, подпишутся пользователи на нашу группу или пройдут стороной. Больше оригинальности и своеобразия никогда не повредит.

После проделанной нами работы, как говорится, процесс пошел! Группа стала расти – на сегодняшний день в ней более трёх тысяч подписчиков, лайки, просмотры и репосты также увеличились. А главное – обратная связь приобрела более эффективную и удобную форму, представленную в виде комментариев к записям на стене сообщества. Комментирование любой новости, размещенной на стене группы, позволяет нам моментально получать живой отклик пользователей на опубликованную информацию. Они могут задавать вопросы, оставлять свое мнение, отзывы, давать оценку как информационному контенту, представленному библиотекой, так и работе библиотеки в целом. С помощью группы ВКонтакте информация о нашей библиотеке стала доступна в других городах России и даже за рубежом.

Для того чтобы официальный сайт и сообщества библиотеки в социальных сетях развивались, дополняли и продвигали друг друга, мы объединили их кнопками и ссылками друг на друга – виджетами.

Сайты и социальные сети стали незаменимыми помощниками в обмене информацией между пользователем и библиотекой, позволили создать полноценный образ современного учреждения культуры и подчеркнуть свою уникальность в цифровой пользовательской среде.

Для справки:

Центральная детская библиотека имени С. Михалкова МБУК Североморская ЦБС – это:

7 887 пользователей,
63 129 посещений,
33 171 обращений к сайту,
163 425 книговыдач,
36 924 экз. фонда,
3 225 участников группы ВКонтакте,
11 библиотекарей.

**Фото предоставлены автором*