

Методические рекомендации по организации и проведению мероприятий, направленных на популяризацию грантового конкурса Росмолодежи

«Росмолодежь.Гранты:«Микрогранты»

Федеральное агентство по делам молодежи ведет системную работу по вовлечению молодых людей в участие в грантовых конкурсах для получения поддержки на реализацию социальных проектов.

Данные методические рекомендации содержат в себе описания форматов мероприятий и активностей, направленных на популяризацию направления «Росмолодежь.Гранты» и увеличение количества участников конкурса ««Росмолодежь.Гранты:«Микрогранты».

Кроме того, важно отметить, что субъект Российской Федерации в лице органа исполнительной власти, ответственного за реализацию молодежной политики, заинтересован постепенно наращивать как количество проектных идей, авторами которых являются молодые люди, проживающие в регионе, так и качество социальных инициатив. Деятельность по выявлению, подготовке и поддержке молодежи, желающей менять мир вокруг себя, предоставит весомые социальные эффекты для самого региона, а именно:

- увеличение количества молодежных инициатив, представляющих регион;
- увеличение финансирования грантовыми средствами проектов, представляющих регион;
- информационная подсветка региона в случае победы представителя;
- повышение уровня вовлеченности жителей региона в социальную активность, благодаря инструменту демонстрации успешных результатов участия в конкурсе молодежи региона;
- формирование сообщества социально активных молодых людей, которым не все равно.

Форматы мероприятий, представленные в данном документе,

могут быть интегрированы не только в региональные и муниципальные события сферы молодежной политики, но и могут стать частью программы событий, главными организаторами которых являются крупные региональные и федеральные компании, представители бизнес-сообщества, ивент-команды и иные организаторы действительно ярких и привлекательных событий, участники которых вероятнее всего не осведомлены о возможности получения грантовой поддержки Росмолодежи.

Интеграция мероприятий позволит проинформировать участников событий об их возможностях стать частью грантового сообщества, реализации своей проектной идеи, применения творческого ресурса, реализации потенциала команды проекта, приобретения навыков в области проектирования, планирования, финансовой грамотности и других значимых направлениях.

Основная информация о конкурсе

Название: Росмолодежь.Гранты: «Микрогранты»

Прием заявок: с 3 июля (15:00 по московскому времени) по 3 августа (15:00 по московскому времени).

В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, а также граждане, которые постоянно проживают на территориях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

Номинации Конкурса:

#создавай_возможности – проекты, направленные на организацию занятости молодежи, в том числе самозанятости;

#развивай_среду – проекты, направленные на развитие малых территорий;

#объединяй – проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество;

#защищай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде;

#стирай_границы – проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ;

#сохраняй_природу – проекты, направленные на экологическое просвещение;

#двигавай_сообщества – проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества ссузов;

#вдохновляй – проекты, направленные на поддержку творческих

инициатив и развитие культурно-образовательной среды;

#делись_опытом – проекты, направленные на передачу успешного опыта молодежи и на развитие наставничества в молодежной среде;

#береги – проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности;

#открывай_страну – проекты, направленные на туристическую привлекательность и на развитие молодежного туризма;

#будь_здоров – проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ»;

#помни – проекты, направленные на сохранение исторической памяти;

#расскажи_о_главном – проекты, направленные на развитие молодежных медиа;

#родные_любимые – проекты, направленные на сохранение семейных ценностей;

#МЫВМЕСТЕ – проекты, направленные на развитие и поддержку добровольчества;

#Ты_не_один – проекты, направленные на профилактику негативного девиантного поведения и на социализацию молодежи;

#вклад_в_будущее - молодежные инициативы, направленные на вовлечение молодежи в сферу науки и технологий, в том числе, реализуемые сообществами молодых ученых.

Максимальная сумма гранта: 100 000 рублей

Сроки реализации поддержанных проектов: октябрь 2023 - сентябрь 2024

Особенность: Упрощенная форма отчетности по проекту. В отличие от иных конкурсов Росмолодежь. Гранты, победителям Росмолодежь.Гранты: «Микрогранты» не надо предоставлять аналитический отчет по проекту, в данном конкурсе необходимы только финансовый отчет, и отчет о достижении заявленных результатах проекта.

Прием заявок осуществляется через федеральную государственную автоматизированную информационную систему «Молодежь России» по ссылке grants.myrosmol.ru/events/af49cbed-0efa-404b-8c9e-fa960446e462.

График проведения и описание ключевых форматов

Обращаем внимание, что сроки мероприятий могут пересекаться в силу различного начального уровня подготовки потенциальных участников конкурса.

1. «Презентация (питчинги) проектных идей потенциальных участников конкурса «Росмолодежь.Гранты:«Микрогранты»».

Даты проведения: 10 июля – 22 июля 2023 года

Количество мероприятий: не менее трех очных встреч.

Формат мероприятия: очный

Краткое описание мероприятия:

Проведение очной встречи потенциальных участников конкурса с выдающимися представителями грантового сообщества региона, высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, министрами, курирующими реализацию молодежной политики, главами муниципальных образований и их заместителями, представителями бизнес-сообщества региона и потенциальными партнерами молодежных проектов.

Задачи мероприятия:

— Презентация новых идей от потенциальных участников конкурса, с предложением дальнейшего сотрудничества от представителей субъекта,

— создание дружественной атмосферы в грантовом сообществе Росмолодежи путем проведения интерактивных очных мероприятий;

— презентация социально значимых проектов, реализуемых на грантовые средства Росмолодежи;

— рассмотрение предложений от авторов социально значимых проектов о дальнейшем взаимодействии и развитии грантового конкурса;

— формирование позитивной повестки в информационном

поле о старте «Росмолодежь.Гранты:«Микрогранты».

Предлагаемый ход мероприятия:

— Вступительное слово представителей регионального или муниципального органа исполнительной власти. Предполагаемая длительность мероприятия – 10 минут.

— Информационное выступление о запуске конкурса среди физических лиц «Росмолодежь.Гранты:«Микрогранты» координатором, амбассадором или экспертом Росмолодежь.Гранты в субъекте. Предполагаемая длительность мероприятия – 20 минут.

— Представление (питчинг) проектных идей потенциальных участников перед экспертами, партнерами и почетными гостями. Предполагаемая длительность мероприятия – 60-90 минут.

— Представление успешных проектных идей, реализованных на гранты Росмолодежи в предыдущие годы (по желанию),

— Торжественное завершение мероприятия. Предполагаемая длительность мероприятия – 10 минут.

Предлагаемые места проведения мероприятия:

— Студенческие и детские лагеря на территории субъектов;

— Пространства, победившие в конкурсе «Точки Притяжения»;

— Исторические парки «Россия – Моя История»

— Парки отдыха

— Молодежные центра и иные пространства.

Ниже представлены различные форматы ключевого мероприятия – **преставления (питчинги) потенциальных участников конкурса.**

- Питчинг проектов перед потенциальными партнерами:

Печа-Куча АxВ

Формат Печа-Куча (с японского «Болтовня») АxВ представляет собой презентацию с ограниченным количеством слайдов (*A*), где на каждый слайд выдается *B* секунд. Данный формат активно

используется в бизнес-сфере во время питчинга своей бизнес идеи перед потенциальными инвесторами.

Классический питчинг

Формат классического питчинга представляет собой более свободный формат для участников. Время на питчинг проекта ограничивается организаторами (от 1 до 5 минут). Количество слайдов для участников не ограничивается.

В обоих форматах питчинга проектов перед потенциальными партнерами подразумевает выделение времени после каждого питча на вопросы от приглашенных гостей.

Технические характеристики площадки для проведения данных форматов: экран для демонстрации видео- и фотоматериалов участниками с возможностью воспроизводить файлы со звуком; стулья (по количеству присутствующих участников и приглашенных гостей); ноутбук для воспроизведения материалов; кликер для переключения слайдов презентаций; микрофоны (не менее 2 шт.); питьевая вода, стаканы; технический специалист.

- Круг партнеров

Данный формат представляет собой работу по группам, за каждой из которой закреплен один из приглашенных гостей или категория приглашенных гостей. Участники представляют свои проекты перед каждым гостем (категорией гостей) отдельно. На питчинг проекта дается 1-2 минуты. Одна группа желательно состоит из 4-6 участников. После завершения питчинга в группе гости могут дать комментарии проектам. Далее группа переходит к другому столу и повторяет данный процесс.

Технические характеристики площадки для проведения данного формата: экран для демонстрации видео- и фотоматериалов; столы по количеству приглашенных гостей (категорий гостей) с 5-10 стульями за каждым столом; ноутбук для воспроизведения материалов на основном экране и по 1 ноутбуку на каждый стол с приглашенным гостем; микрофоны (не менее 2 шт.); питьевая вода, стаканы; технический специалист.

- Бизнес-ланч

В рамках данного формата подразумевается неформальное общение победителей грантового конкурса с приглашенными гостями. Победители грантового конкурса со своих мест (столы) рассказывают о своих проектах. В данном формате желательно организация небольшого завтрака и/или проведение данного мероприятия в месте общественного питания. Формат презентации проекта в данном формате может быть реализована и без электронных презентаций.

В случае использования электронных презентаций количество слайдов и время питчинга ограничивается организаторами. Желательно не более 5-7 слайдов и время питча до трех минут.

Технические характеристики площадки для проведения данного формата: экран для демонстрации видео- и фотоматериалов (по желанию); столы по количеству приглашенных гостей (категорий гостей) с 5-10 стульями за каждым столом; ноутбук для воспроизведения материалов на основном экране и по 1 ноутбуку на каждый стол с приглашенным гостем; микрофоны (не менее 2 шт.); питьевая вода, стаканы; технический специалист.

- Шоу Талантов/Шоу Проектов

Данный формат представляет собой моделирование ситуации, в котором представляющие проект играют роль участников некоего шоу талантов (успеха), в котором подразумевается, что разработанный проект это и есть «талант участника» или его «творческий номер». Данный формат подразумевает наличие ведущего, который представляет каждого участника как некоего героя/известную личность и после рассказа берет у него интервью, в рамках которого можно узнать дополнительную информацию о проекте. В рамках данного формата желательно динамичное музыкальное сопровождение и поддержка зрителей, визуализация фанатов участников конкурса.

В рамках данного формата презентация проекта может быть осуществлена в свободной форме. Участник может представить его в виде творческого номера (песня, стенд-ап выступление, декламация стихотворных произведений и др.), видеоролика, стандартной презентации. Порядок выступлений желательно распределить исходя из разножанровости выступлений. Участник может пригласить группу поддержки. В целом в данном формате желательно наличие зрителей, не являющимися победителями грантовых конкурсов, в тоже время являющимися потенциальными будущими участниками конкурса.

Технические характеристики площадки для проведения данного формата. Площадка для мероприятия должна иметь визуальную форму сцены для некоего творческого мероприятия, экран для демонстрации видео- и фотоматериалов с возможностью воспроизведения файлов со звуком, театральная рассадка по количеству участников и зрителей; отдельный ряд для приглашенных гостей; микрофоны (не менее 2шт.); ноутбук для воспроизведения материалов; технический специалист.

- Презентация для лифта (Elevator Pitch)

В рамках данного формата моделируется ситуация встречи участника с потенциальным партнером в лифте. Участнику дается одна минута и только один слайд для презентации проекта. Так как в реальной жизни нужно пользоваться всеми возможностями для того, чтобы рассказать о своем проекте и быть готовым сделать это в любой момент и за короткий промежуток времени. По завершении питчинга партнеры могут дать свои визитки. Организаторами заранее готовятся визитки с указанием контактов конкретного партнера по количеству участников питчинга. В данном случае визитка – это визуализация заинтересованности партнера в проекте. После завершения всех питчингов в свободной форме участники могут подойти к каждому из партнеров, от которых были получены визитки.

Технические характеристики площадки для проведения данного формата. Экран для демонстрации видео- и фотоматериалов участниками с возможностью воспроизводить файлы со звуком; стулья (по количеству присутствующих победителей); отдельный ряд

для приглашенных гостей; ноутбук для воспроизведения материалов; кликер для переключения слайдов презентаций; микрофоны (не менее 2 шт.); питьевая вода, стаканы; технический специалист.

Приглашая к участию в представлении (питчинге) проектной идеи координатору необходимо предоставить следующую информацию потенциальному участнику мероприятия:

- формат (очный или онлайн) мероприятия;
- время и место проведения;
- цель и задачи мероприятия;
- какую пользу получит участник от данного мероприятия;
- программу мероприятия с указанием планируемой длительности мероприятия;
- техническое задание, для презентации проекта победителя исходя из категории победителей и выбранного формата питчинга;
- возможность/невозможность приглашения команды и группы поддержки проекта исходя из выбранного формата.

Пример необходимой информации для технического задания для презентации проекта.

- длительность питчинга (выбирается исходя из формата);
- желательное разрешение файла с электронной презентацией проекта;
- количество слайдов (выбирается исходя из формата);
- необходимая информация, о которой следует рассказать:
 - название проекта;
 - описание проблемы, на снижении остроты которой направлен проект, цель проекта, механизмы реализации ключевого мероприятия, планируемые результаты проекта, планируемые сроки реализации мероприятий проекта;
 - описание опыта и компетенций команды;
 - при необходимости и возможности приглашенных гостей, какую поддержку руководитель проекта хотел бы получить от регионального органа исполнительной власти и иных приглашенных гостей;

- медиаресурсы, в которых планируется информационное освещение проекта.

2. Акселерационные обучающие мастер-классы «Как оформить проектную идею, чтобы получить Микрогрант от Росмолодежи»

Даты проведения: 10 – 23 июля 2023 года

Количество мероприятий: не менее 10 мастер-классов.

Формат мероприятия: гибридный

Описание формата

Проведение мастер-класса в рамках данного мероприятий представляет собой обучение навыкам упаковки идеи в качественную проектную заявку на грантовый конкурс Росмолодежи. Лекторами данных мастер-классов могут выступать эксперты, наставники и амбссадоры Росмолодежь. Гранты, победители грантовых конкурсов Росмолодежи предыдущих конкурсов и иные представители регионального экспертного сообщества в области социального проектирования.

Ключевыми эффектами реализации являются:

- Поддержка потенциальных участников конкурса на заявочном этапе,
- популяризация грантового конкурса Росмолодежи;
- увеличение количества качественных проектных идей, поданных на грантовый конкурс от субъекта Российской Федерации;
- повышение объема грантовых средств, выделяемых на реализацию социально значимых идей на территории региона.

Предлагаемый ход мастер-класса:

- информирование о возможностях участия в грантовых конкурсах Росмолодежи;

— акцентирование внимание на отличии конкурса микрогрантов от иных заочных конкурсов;

— лекционная часть по корректному оформлению, каждого пункта проектной заявки, а также технических аспектов подачи заявки в ФГАИС «Молодежь России»;

— ответы на вопросы участников мастер-класса;

— информирование о возможности участия в массовых консультациях с экспертами.

Ниже представлены различные форматы лекционной части. Данные форматы могут комбинироваться в рамках одной лекции.

- 10 блоков проектной заявки

В рамках данного формата предлагается осветить основные аспекты каждого блока проектной заявки с указанием примеров верного и неверного заполнения каждого блока. В рамках данного формата участникам предлагается интерактивное взаимодействие, представляющее собой голосование за верный вариант заполнения данного блока, а также предложение описать ошибку в неверном варианте и как ее необходимо исправить. Для проведения данной лекции предлагаем использовать методические материалы, представленные в «Базе знаний» ФГАИС «Молодежь России» по ссылке <https://grants.myrosmol.ru/articles/d1cb7ea2-c67f-44ca-b780-73914d83361e>.

- Посмотри на проект глазами эксперта

В рамках данного формата предлагается рассказывать о проектной заявке на основе методических рекомендаций о оцениваю проекта. В данном случае разбирается отдельно каждый критерий оценки, и как верно оформить проектную заявку, чтобы по каждому критерию проект получил максимальные баллы. На примере реального проекта прошлых лет участникам предлагается интерактивное взаимодействие, в рамках которого участники оценивают проект по критериям грантового конкурса Росмолодежи и объясняют свою оценку. Оценивание другого проекта позволяет лучше понимать потенциальные ошибки в своем проекте. Для проведения данной лекции предлагаем использовать

методические материалы, представленные в «Базе знаний» ФГАИС «Молодежь России» по ссылке grants.myrosmol.ru/articles/0758d8dd-4734-4f60-b293-918de81cb018.

- Вредные советы

В рамках данного формата предлагается в шуточной форме представить совет по заполнению каждого пункта проекта, на основе типовых ошибок в заполнении проекта. В рамках данного формата предлагается интерактивное взаимодействие, в котором участники превращают вредный совет в полезный.

- Топ 10 ошибок проектных заявок

В рамках данного формата проводится разбор ключевых ошибок в написании проекта, которые допускают участники конкурса. В рамках данного формата участникам предлагается интерактивное взаимодействие, в котором необходимо определить в чем заключается ошибка. Для проведения данной лекции предлагаем использовать методические материалы, представленные по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/LoYg/79ZCGDcYy>

Для закрепления пройденного материала предлагается использовать геймифицированный формат «Квиз по социальному проектированию», в котором будут собраны вопросы, представленные в лекции. Данный формат также может использоваться в рамках 1 этапа, как связующий элемент первого и второго этапов программы мероприятий, направленных на вовлечение молодежи к участию в конкурсе. Победителям квиза могут быть предоставлены индивидуальные консультации от экспертов-наставников Росмолодежь.Гранты. В случае отсутствия данных экспертов в вашем субъекте вы можете обратиться в отдел грантовой поддержки для получения контактов соответствующих экспертов.

3. Индивидуальные консультации

Даты проведения: 17 – 28 июля 2023 года

Количество мероприятий: не менее трех сессий.

Формат мероприятия: гибридный

Описание формата

Проведение индивидуальных консультаций экспертами

«Росмолодежь.Гранты» для потенциальных участников грантового конкурса, авторов социально значимых инициатив, которым требуется доработка проектных идей для участия в конкурсе. К участию в экспертизе также могут привлекаться представители региональных экспертных сообществ в области социального проектирования.

Целью формата является предоставление экспертами «Росмолодежь.Гранты» уникальной личной консультации и обратной связи на тему заполнения проектной заявки, определения социальных эффектов, результатов и планирования постпроектной деятельности.

Ключевыми эффектами реализации являются:

— объективная обратная связь от экспертов, предоставляемая лично потенциальному участнику по конкретному проекту;

— увеличение количества качественных проектных идей, поданных

на грантовый конкурс от субъекта Российской Федерации;

— повышение объема грантовых средств, выделяемых на реализацию социально значимых идей на территории региона;

— формирование подробного реестра молодежных проектов регионов для участия в иных грантовых конкурсах Росмолодежи в 2023 году.

Для организации личных консультаций с экспертами предлагается для рассмотрения два варианта мероприятия:

Классические личные консультации

Механизм проведения:

- формирование базы экспертов сессии индивидуальных консультаций;
- обучение навыку экспертизы социальных проектов, подаваемых на конкурсы Росмолодежи от экспертов Росмолодежь.Гранты;
- информирование о серии сессий индивидуальных консультаций от экспертов в регионе;
- формирование списка участников сессии и распределение участников по экспертам;
- организация очных и онлайн площадок проведения и ее оформление в брендинге «Росмолодежь.Гранты» (обязательно наличие нескольких столов, стульев, ноутбуков и др. в случае очной площадки и наличие доступа в сеть «Интернет» для онлайн участия);
- сведение обратной связи от экспертов по консультациям и формирования списка проектов, рекомендуемых к поддержке и получению писем от партнеров;
- мониторинг подачи заявок на конкурс участниками сессий массовых консультаций.

Прожарка проектов

Отличие данного формата от классических личных консультаций заключается в том, что участник за одно мероприятие может получить личные консультации от нескольких экспертов. На каждую консультацию участнику дается 5-10 минут, и по завершении данного времени участники переходят к следующему эксперту. Таким образом, участник сможет получить более широкую обратную связь по своему проекту.

Оповещение о проведении мероприятий

Для освещения мероприятий по популяризации грантового конкурса, проводимых на территории региона, в социальных сетях Росмолодежь.Гранты, просим сотрудника, ответственного за взаимодействие с участниками грантовых конкурсов Росмолодежи (регионального координатора Росмолодежь.Гранты) своевременно актуализировать информацию в таблице «Дайджест Росмолодежь.Гранты» по ссылке <https://clck.ru/33o3qe>

Информационная кампания и размещение медиаматериалов

Проведение информационной кампании Росмолодежь.Гранты, направленной на вовлечение целевой аудитории, с использованием размещения материалов, разработанных субъектами, либо предложенных Росмолодежью (расположены по ссылке disk.yandex.ru/d/01h05ti60YRgMA):

- наружной рекламы (медиаэкраны, баннеры, оклейка афишных пространств);
- в государственных пабликах региональных органов исполнительной власти, деятельность которых направлена на работу с молодежью, а также подведомственных им учреждений;
- таргетированной рекламы в социальных сетях;
- в пространствах популярных региональных площадок, востребованных среди молодежи местах (экраны на центральных площадях, главных улицах, молодежных центрах, точках притяжения, детских и студенческих лагерях, общественном транспорте, вузах, ссузах, общеобразовательных учреждениях, учреждениях спорта, культуры, искусства и др.).

Просим обратить внимание на то, что все площадки на пространствах которых планируется размещение баннеров, а также совмещение с другими информационными материалами, необходимо проводить в полном соответствии с брендбуком «Росмолодежь.Гранты», в соответствии с мини-гайдом (расположены по ссылке: disk.yandex.ru/d/gFYtKz6qIIМocA) и обязательным согласованием с Росмолодежью посредством направления макетов и описания площадок на адрес электронной почты partners@fadm.gov.ru.

Дополнительная информация:

14 и 15 июня для региональных координаторов Росмолодежь.Гранты проводился образовательно-просветительский марафон, одной из задач которого был обмен опытом по популяризации Росмолодежь.Гранты в субъекте. По данной ссылке: cloud.mail.ru/public/khpW/kD51Am3RL собраны все методические материалы данного марафона. Данные практики также могут быть интегрированы в ваши мероприятия, направленные на вовлечении молодежи к участию в конкурсе микрогрантов. В этом документе собран перечень форматов, составляющих единый комплекс по взаимодействию с потенциальными участниками конкурса от информационной кампании и представлении идеи будущих проектов до оформления заявки на основе индивидуальных консультаций с экспертами.

Если у вас есть предложения по дополнению и расширению списка мероприятий, обратитесь в отдел грантовой поддержки Росмолодежи по адресу эл. почты AOGorodnikov@fadm.gov.ru с обязательным указанием темы «Форматы популяризации Росмолодежь.Гранты».