

В Североморске продолжается серия встреч для молодежи с лидерами Всероссийского движения «Вдохновители».

В мае в нашем городе побывал управляющий партнер движения Алексей Чумаков, а в понедельник столицу Северного флота посетил Дмитрий Скорняков — соучредитель и директор по развитию компании sCover, единственной в России изготавливающей контур-каверы — декоративные наклейки для протезов ног по индивидуальным меркам. Также Дмитрий является доцентом экономического факультета ЯРГУ им. П. Г. Демидова, а в 2019 году стал лучшим молодым предпринимателем в номинации «Производство». Встречи с вдохновителем прошли в Центральной детской библиотеке им. С. Михалкова и в молодежном пространстве «Сопки».

Дмитрий Скорняков родом из Ярославля. По образованию политолог, но по специальности не работал. В разное время он работал в продажах, компании, занимающейся

производством бортовых журналов, пробовал шить женские лосины, а в 2017 году открыл швейное производство, которое изготавливало корпоративные мерчи — футболки и толстовки для крупных российских компаний. Через два года у компании появилось пять производственных площадок, а штат сотрудников увеличился с 25 до 250, однако в 2019 году производство закрылось из-за разногласий руководителей. Дмитрий Скорняков прошел путь от начинающего предпринимателя, «человека-оркестра», который работал водителем и грузчиком на своем предприятии, умеет шить футболки и толстовки, делать лекала, до менеджера швейных компаний, который не нуждается в рекламе. Он стал экспертом в области легкой промышленности и знает полный цикл изготовления продукта. Предприниматель уверен, что будущее — именно за такими специалистами.

В конце 2020 года Дмитрий Скорняков присоединился к проекту sCover, а в 2021-м стал соучредителем новой компании. Ее история началась в студии 3D-печати в Ярославле, куда в 2018 году обратился клиент с обычной просьбой — сделать ему косметические наклейки для протеза, которые он увидел в интернете. Для инженеров заказ стал вызовом: на тот момент подобные наклейки создавало лишь несколько зарубежных компаний. После этого случая производство такого продукта, повторяющего форму ноги, стартовало в России. Стильные, оригинальные контур-каверы маскируют отталкивающие и пугающие людей железные протезы, вызываются в рекламе. Он стал экспертом в области легкой промышленности и знает полный цикл изготовления продукта. Предприниматель уверен, что будущее — именно за такими специалистами. Компания из-

# Разносторонний вдохновитель



Дмитрий Скорняков.

готавливает анатомичные, рельефные, частично открытые наклейки из ударопрочного пластика с любым дизайном в зависимости от пожеланий заказчика. Так, они выпускали наклейки в стиле Железного Человека, а сейчас планируют запустить наклейки для детей с изображениями фиксиков, ремонтирующих ногу. Для удобства заказчика компания создает 3D модель контур-кавера с помощью искусственного интеллекта по фотогра-

фиям протеза. Также клиент может примерить наклейку в виртуальной примерочной. 3D технологии используются и для создания дизайна накладок. Для детей компания предлагает наклейки бесплатно, а для взрослых контур-каверы стоят от 25–30 тысяч. В настоящее время компания работает над тем, чтобы люди могли получить полную компенсацию покупки от государства. Компания постоянно развивается — сейчас разрабатывает протезы, выходит на международный рынок, сотрудничает с Индией и Китаем.

На встрече в детской библиотеке Дмитрий Скорняков рассказал семиклассникам школы № 10 о себе, своем пути в бизнесе, объяснил принципы работы предпринимателя, поделился историями успеха и неудач, маркетинговыми ходами, предостерег ребят от ошибок в ведении бизнеса, познакомил их с такими понятиями как «социаль-

ное предпринимательство», «инклюзивный дизайн». Также вдохновитель рассказал о конкурсе «Контур твоей уникальности», который компания проводит с 2020 года совместно с Российским движением школьников. Участники — школьники и молодые люди старше 18 лет — представляют на него свои концепции промышленного или графического дизайна наклеек на протезы, лучшие из которых воплощаются в жизнь. В этом году жюри получило около 350 работ из 72 регионов страны. В следующем году организаторы планируют предложить школьникам разработать проекты оформления слуховых аппаратов.

Дмитрий Скорняков посоветовал ребятам уделять внимание всем школьным предметам, развивать эрудицию, а также стать специалистами в профессии, которую они выберут.

Анна ЛИПИНА. Фото из альбома Дмитрия Скорнякова.